

深圳市第一职业技术学校

艺术设计专业人才培养方案

【专业名称】艺术设计专业

【专业代码】142200

【招生对象】初中毕业生

【基本学制】三年

一、人才培养目标及人才培养规格

（一）培养目标

根据教育部《中等职业学校**艺术设计**专业教学标准（试行）》，对美术设计与制作技能人才的要求，确定本专业的培养目标。

本专业坚持立德树人，面向文化创意行业企事业单位，培养从事广告、会展、网页、多媒体产品、影视动画等设计制作工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

- （1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。
- （2）热爱生活和自然，热爱艺术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想。
- （3）具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。
- （4）养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。
- （5）掌握必须的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。
- （6）树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义

服务。

2. 专业技术技能

- (1) 掌握美术设计的基础理论知识，具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。
- (2) 掌握素描表现形体的基本造型技能。
- (3) 掌握色彩表现的基本造型技能。
- (4) 掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。
- (5) 掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力。
- (6) 掌握平面、色彩、立体构成的基础知识，具备装饰画的绘制能力。
- (7) 掌握 1-2 种主要绘画的技法，具备初步的绘画创作能力。
- (8) 掌握 1-2 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。
- (9) 掌握三维图像软件的应用技术，具备初步制作的动画能力。
- (10) 具备收集、选取艺术创作素材的能力。
- (11) 具备 1-2 个工种中级职业资格证书要求具备的能力。

专业（技能）方向——视觉传达

1. 掌握字体、手绘 POP、板式设计的表现技法，具备平面广告设计的能力。
2. 掌握 1 种以上版式设计软件，具备绘制矢量图的能力。
3. 初步具备广告设计与制作的能力。
4. 掌握 vi 设计的表现技法，初步具备企业视觉形象的设计能力。
5. 掌握包装设计的表现技法，初步具备商品包装产品的设计能力。
6. 掌握印刷制作工艺流程和印刷技术。

专业（技能）方向——美术影视与动画

1. 掌握 Flash 软件的应用技术，具备绘制二维动画的能力。
2. 具备绘制连动画的能力。
3. 初步掌握 3D 软件的应用技术、初步具备绘制三位角色、场景模型的能力。

4. 掌握材质、灯光的应用技术，初步具备制作三维动画特效的能力。
5. 了解动画特效软件的应用技术，初步具备制作三维动画特效的能力。
6. 了解非线性编辑软件的应用技术，初步具备三维动画后期合成制作的能力。

二、职业岗位分析与职业资格证书

本专业依据对毕业生就业和企业要求的调查，分为视觉传达、美术影视与动画如下表所示

表 1 艺术设计专业职业岗位分析与职业资格证书

专业名称	专业方向	主要专业技能	对应职业（工种）	职业资格证书	颁发单位
美术设计与制作	视觉传达	平面广告设计、企业视觉形象、商品包装	广告设计与制作	助理广告设计师	国家人力资源和社会保障部
	美术影视与动画	二维、三维动画设计与后期合成	动画设计与制作	商业美工	国家人力资源和社会保障部

三、教学分析与课程体系

表 2 艺术设计专业教学分析与课程体系

序号	就业岗位	典型工作任务归纳	行动领域转换			学习领域构建课程
			素质	能力	知识	
	广告设计与制作	平面广告设计、企业视觉形象、商品包装	1、观察能力 2、组织管理 3、语言表达 4、职业道德 5、团队意识 6、环保意识 7、自学能力 8、策划能力 9、解决问题 10、总结评估	1、项目策划统筹能力 2、编辑撰写文字内容能力 3、作品设计创作能力 4、分析欣赏作品能力 5、手绘造型语言表达能力	1、造型语言 2、色彩关系 3、元素编排 4、图形设计 5、文字设计 6、软件操作 7、仪器使用和维护 8、基本材质属性	《字体设计》、 《图形设计》、 《标志设计》、 《Pop 设计》 《书籍设计》 《包装设计》

2	动画设计与制作	二维、三维动画设计与后期合成	6、手绘色彩语言表达能力 7、绘制草图方案能力 8、使用设计软件表达能力 9、多种设计软件综合应用能力 10、元素编排设计能力 11、专业设备硬件的输出操作能力 12、成果的整合能力	9、摄影摄像	《FLASH 动画设计》 《3DS MAX》 《影像表现》 《原画设计》
---	---------	----------------	---	--------	---

(一) 艺术设计与制作专业（中级）职业活动特点

表 3 艺术设计与制作专业（中级）职业活动特点

典型工作任务	工作过程 1	工作过程 2	工作过程 3	工作过程 4	工作过程 5
创意设计	掌握意图	资料的收集、整理、分析	方案草图设计	推广宣传	设计作品
设计软件操作	设计软件操作学习	文字图片导出、导入整合工作	素材进行加工编排整理	绘制最终效果图	存储格式
后期输出操作	设备操作使用学习	打印印刷、喷绘写真、刻绘输出等	特殊工艺处理	正常制作现场安装	设备维护
动画后期合成	非线性编辑	音频合成	素材进行加工整理	视频剪辑与特效制作	音视频合成与输出

（二）艺术设计类制作专业技能型人才职业特征内涵

1. 本专业培养面向**艺术设计**类信息服务业，具备德、智、体、美全面发展与本专业领域相适应的综合素质，具有良好的职业道德和创新精神，掌握美术设计行业技术岗位必备的基础知识，基本技能，具备相应实践技能以及较强的实践工作能力，熟练掌握广告基本设备的使用维护和简单维修，掌握美术设计的设计与制作过程。具备能够创新和实践中、大胆立业创业的能力，能在社会需要广告设计、动画设计、制作的各个领域担任美术、创意、设计、制作等工作的技能型专门人才。
2. 所有课程的教学组织都需要围绕这一目标来进行。以就业为导向，贯彻“教学做合一，项目教学”等原则；实行学岗融通，学训一体，工学结合”的人才培养模式；改变传统的教学方法，理论与实践相结合来组织教学活动，在活动中以学生为主体，教师引导服务，师生间、学生间情节互动。通过培养为学生实现社会和人生价值打下坚实的基础。
3. （三）**艺术设计**与制作专业课程体系构建

表 4 课程结构图

专业技能课	专业核心课	素描	速写	色彩	平面构成	色彩构成	图案基础	Photoshop 应用	3DMAX 应用	专业选修课 1、书法 2、艺术概论 3、社会文化辅导			
	专业方向课程	视觉传达方向 1、字体设计 2、图形设计 3、影像表现 4、标志设计 5、Pop 设计 6、书籍设计 7、包装设计					美术影视与动画方向 1、FLASH 动画设计 2、原画设计 3、影像表现 4、三维动画制作 5、Pop 设计 6、非线性编辑合成 7、包装设计						
	公共基础课	职业生涯规划	职业道德与法律	经济政治与社会	哲学与人生	语文	数学	英语	计算机应用基础	体育与健康	公共艺术	历史	公共选修课 1、心理健康 2、其他
顶 岗 实 习													

（四）艺术设计与制作专业教学策略研究

以适应岗位需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与岗位实践紧密结合。改革教学模式，建立以岗位为目标、任务为引领、能力为本位、项目为载体的教学模式。在教学模式建立中首先注重“以岗位为目标”，教学的目标始终坚持以岗位的要求为宗旨，着力培养学生的岗位职业能力、工作的方法能力和从事职业活动的社会能力。在教学中“以任务为引领”把知识和技能融合在一起，实施任务驱动；始终坚持“以能力为本位”。在实施教学过程中，通过工作过程培养学生的岗位能力，在教学设计中“以项目为载体”设计教学方案。以项目教学为主，采用岗位教学、案例教学、场景教学、模拟教学相结合的方式。学生自我评价，小组互评和教师总结评价相结合，通过项目教学方法在教育活动中的应用，学生在活动中体现出来极大的学习兴趣和学习热情，培养了学生实际动手能力和综合能力，团队协作、表达能力和沟通能力，学习效率得到了很大提高，完成任务后，尝试到了成功的喜悦。

四、人才培养模式

艺术设计与制作专业以校企合作为主线，以培养学生综合素质为目标，加强职业道德教育、职业技能训练和学习能力的培养；密切与行业企业的联系，实行由行业企业学校双主体共同培养人才；通过校企合作形式，实行工学结合、学做一体、顶岗实习的人才培养模式，推动教、学、做的统一，促进学生的全面发展。立足校企合作，以达到校企双方资源共享、互利共赢、促进校园文化和企业文化的融合，促进知识学习、技能实训、工作实践和职业鉴定等功能的整合，提高人才培养的质量。成立由学校领导、企业专家、专业教师组成的专业建设指导委员会，确定人才培养目标和规格，强化专业建设。构建课程体系，确定教学内容，改革教学方法，探索教学评价模式；建立专业教师定期到企业实践、聘任企业技术人员任学校专业指导教师的教师队伍建设机制，实行校企在办学和教学中全过程合作，构建产教研统一、工学一体的教学体系，形成“学岗融通、学训一体、工学结合”的人才培养模式。

五、教学进程和教学安排

表 5 教学进程时间分配

序号	课程模块	课程名称	学时 学分				总课时	周数	周课时	总学分	开课学期
			理论学时	理论学分	实践学时	实践学分					
1	公共基础课程	职业生涯规划	36	2			36	18	2	2	1
2		职业道德与法律	36	2			36	18	2	2	2
3		经济政治与社会	36	2			36	18	2	2	3
4		哲学与人生	36	2			36	18	2	2	4
5		语文	216	12			216	18	3	12	1-4
6		数学	216	12			216	18	3	12	1-4
7		英语	216	12			216	18	3	12	1-4
8		计算机应用基础	18	2	54	4	72	18	2	6	1-4
9		体育与健康	34	2	110	7	144	18	2	8	1-4
10		公共艺术	36	2			36	18	1	2	3-4
11		历史	36	2			36	18	1	2	1-2
12		小计					1080			62	
13	专业核心课	素描	36	2	72	4	108	18	6	6	1
14		速写			36	2	36	18	2	2	1
15		平面构成	36	2	72	4	108	18	6	6	1
16		Photoshop	36	2	72	4	108	18	6	6	1
17		色彩	36	2	72	4	108	18	6	6	2
18		色彩构成	36	2	72	4	108	18	6	6	2
19		图案基础			36	2	36	18	2	2	2
20		3DS MAX	36	2	72	4	108	18	6	6	2
21		小计					720			40	
22	视觉传达专业方向课程	字体设计	36	2	72	4	108	18	6	6	3
23		图形设计	36	2	72	4	108	18	6	6	3
24		影像表现	36	2	72	4	108	18	6	6	3
25		标志设计	54	3	108	6	162	18	9	9	4
26		Pop 设计	54	3	108	6	162	18	9	9	4
27		书籍设计	54	3	108	6	162	18	9	9	5
28		包装设计	54	3	108	6	162	18	9	9	5
29		小计					972			54	
30	美术影视与动画专业方向课程	FLASH 动画设计	36	2	72	4	108	18	6	6	3
31		原画设计	36	2	72	4	108	18	6	6	3
32		影像表现	36	2	72	4	108	18	6	6	3
33		三维动画制作	54	3	108	6	162	18	9	9	4
34		Pop 设计	54	3	108	6	162	18	9	9	4
35		非线性编辑合成	54	3	108	6	162	18	9	9	5
36		包装设计	54	3	108	6	162	18	9	9	5
37		小计					972			54	
38	选修课程	书法					18	18	1	1	3
39		艺术概论					18	18	1	1	4
40		社会文化辅导					18	18	1	1	5
41	综合实训						324		18	18	5
	顶岗实习						540		30	30	6
42	合计						3690			207	

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试一周），累计假期 12 周，周学时为 38 学时，顶岗实习每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时为 3636，我校实行学分制，一般 16-18 学时为 1 学分，3 年不得少于 176 分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育以 1 周为 1 学分，共 4 分。

六、教学方法与考核评价

（一）教学方法

艺术设计制作专业以适应职业岗位需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与生产实践紧密结合，突出对学生职业能力的培养。根据人才培养模式的总体要求，教学实施工学一体，按照做中学，学中做，教学做合一的总体原则，根据专业和课程选择项目教学、案例教学和岗位教学等教学方法，采用教学仿真虚拟现实、岗位实践等教学手段。在教师的教学过程中，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，调动学习的积极性。在课堂上尽可能地发挥学生的主观能动性。在课堂教学中，让教师尽可能地采用计算机辅助、演示展示等直观教学。在教学过程中，始终坚持“以能力为本位”，形成了“以项目为载体”教学方法。

（二）考核评价

艺术设计制作专业以校企合作、工学结合的办学模式，人才培养模式和教学模式的要求和人才培养目标为宗旨；以贡献和能力为依据；按照

企业用人标准构建学校、行业、企业、研究机构和其他社会组织等多方共同参与的评价机制；建立以能力为核心的学生评价模式。突出技能考核，促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生综合素质，引导学生全面发展。突出对学生综合能力的评价。适应学生对口就业、转岗和终身发展的需求。

教学质量评价坚持以综合素质为基础，以能力为本位，以培养学生创新精神 and 实践能力、岗位能力、方法能力、社会能力为重点的中等职业教育教学的质量观；以企业岗位要求、企业文化、职业资格要求为评价依据，实施评价内容评价手段的多元化；建立校企一体的评价主体，制定企业化、多元化、校企一体化的教育教学评价模式；坚持“知行统一”的原则、多元并举的原则、发展性评价原则、适度原则、互动原则。

形式		理论考核	实践考核	平时考核
比例		20%	50%	30%
考核内容		1. 知识点 2. 方法 3. 步骤 4. 成果汇报 5. 项目计划	1. 作品效果 2. 操作能力 3. 实践过程	1. 出勤率 2. 学习态度 3. 努力程度 4. 课后表现 5. 团队意识 6. 协作能力
评价方式	学生自评	20%	20%	20%
	成员评价	30%	30%	30%
	教师评价	50%	50%	50%
	企业评价	100%顶岗实习期间		

表 6 艺术设计制作专业学生学习评价表

科目_____

班级_____

教师_____

考核细则 学生信息		过程性评价（20%）																		学期评价（80%）		总评			
		出勤			作业			课堂 表现			实践 项目			互评						期末 成绩	实操 成绩				
														自评			小组评						教师评		
学号	姓名	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C			

考核办法：1、总评分为优、良、中、差。总评成绩 $>90'$ 为优秀， $80' \sim 90'$ 为良， $60' \sim 80'$ 为中， $<60'$ 为差。

2、总评成绩=过程性评价（20%）+学期评价（80%）。其中，过程性评价考核为 A、B 和 C，分别对应 3'、2' 和 1'。

表 7 学生实习评价表

姓 名		班 级		岗 位		工 号	
实 习 类 型		☐ 生 产 实 习 ☐ 训 练 实 习					
实 习 考 核 评 价	行为规范（50 分）			实训成绩（50 分）			
		企业教师	学校教师		企业指导教师	学校指导教师	
	态度（5）			计划工作量			
	纪律（5）			实际完成量	☐ 100% 25 分 ☐ 80% 15 分 ☐ 60% 5 分	☐ 100% 25 分 ☐ 80% 15 分 ☐ 60% 5 分	
	卫生（5）						
	保养（5）			合格率	☐ 95% -5 分 ☐ 90% -10 分	☐ 95% -5 分 ☐ 90% -10 分	
	安全（5）						
	合计			合计			
		教师签名：	教师签名：		教师签名：	教师签名：	
班 主 任 评 价	平时表现（50 分）	实习报告考核：					
	实习成绩（100 分）	实习能力考核：					
	总分	班主任签字：					
自 我 评 价							
学 校 评 价	指导教师签名：_____ 系部（盖章）：_____ 年 月 日						

备注： 实习成绩 优 90 分以上，合格 60分以上，不合格 60分以下。

表 8 艺术设计制作学生顶岗实习鉴定表

姓 名			班 级		
实习时间			蹲点教师		
实习单位					
实习期自我鉴定					
带教师傅意见 (学生实习态度、劳动纪律、专业技能、完成实习任务等情况)	带教师傅 (签名): (单位盖章) 年 月 日				
实习单位鉴定 意见 (分项目打 “√”)		优秀	良好	合格	不合格
	职业素养				
	团队合作				
	岗位技能				
	任务完成				
	综合评价	☐ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐ 不合格			
蹲点教师意见	蹲点教师 (签名): 年 月 日				
学校意见	(单位盖章) 年 月 日				

七、实施保障

(一) 师资队伍

1、师资队伍结构

艺术设计制作专业技能型人才培养模式实施的关键在于：要有一支具备良好“双师”素质的教师队伍。因为符合美术设计与制作专业技能型人才培养

模式要求的专业调整整合、课程体系及内容的设计与实施、生产性实训实习基地的建设，都要靠这样一支教师队伍去操作完成。**艺术设计**与制作专业全面实施“双师素质”师资队伍的建设，让专业教师到企业接受顶岗培训，不断学习新技术、新工艺；进行“双师结构”的师资结构调整，聘请企业技术专家和能工巧匠参与专业工学结合人才培养方案的制订、工学结合教材的开发和实训室的建设；将部分企业专业技术人员聘为兼职教师，来校讲授专业性较强、应用性较强的课程，弥补目前本专业师资队伍在数量、年龄、学历、职称等方面的不足,使其能够满足课程改革的要求。

近年来，本专业教学团队与企业合作实现人力资源共享，企业工程师担任学生的实训指导老师，专业教师下企业锻炼，为企业提供服务，同时，有 2 人在参加国家职业教育培训、1 人下企业锻炼，从而形成一支具有较强教学能力、实践能力、科技服务能力的专兼职教学团队，成为一支整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的双师型师资队伍。

表 9 艺术设计与制作专业师资队伍结构表

类别		数量	类型	数量	说 明
专 业 课 教 师 (14 人)	专 任 教 师	12	学科带头人	1	
			骨干教师	5	
			实训指导教师	3	
			双师型教师	12	
			中级职称	9	
			高级职称	2	
	兼 职 教 师	2	学科带头人	0	
			骨干教师	1	
			实训指导教师	1	
			双师型教师	2	
			中级职称	2	
			高级职称	0	

2、师资队伍培养规划

遵照国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）和广东省职业院校重点建设专业总体目标，特制定**艺术设计**与制作专业专业带头人培养计划。

（1）培养背景

专业带头人的培养，是加速我校美术设计与制作专业建设，提升我校美术设计与制作专业办学水平和办学能力的需要。目前，我校美术设计与制作专业教师队伍总体来说，年青教师多，虽然学历较高，但教学经验不够丰富，实践能力亟待提高。专业教师提高动手能力，是我校美术设计与制作专业目前十分紧迫的任务。

（2）培养任务

通过培养培训，使**艺术**设计与制作专业专业带头人具备较高思想政治觉悟，认真贯彻执行国家的教育方针，立足职业教育，严格遵守职业道德，爱岗敬业，热爱学生，奉献精神强。提高**艺术**设计与制作专业教师学历层次，并使其获得相应的职称和专业技术证书。要求本专业校级专业带头人通过学历培训，获得同类专业本科文凭，鼓励已获得本科学历的培养对象攻读研究生学历；所有培养对象在培训期内必须获得所教专业中级以上专业技术资格证书。

由学校统一组织，有计划分年度安排培养对象下到专业对口企业进行顶岗实践，落实专业教师到企业实践5年一周期的全员培训制度，专业教师每2年企业实践的时间累计不得少于2个月。

（3）培养措施

成立培养工作领导小组：

组长：黄建行 副组长：卢曙红

成员：张立新 刘华武

完善监督机制，加强培养过程的监督与评估。对照专业教师培养的具体目标要求，由培养工作领导小组对工作班子的工作实绩分年度、分阶段逐项检查与评估，评估事项为：具备较高的教学业务水平，遵守教师常规文化（师德十条、师行十点、师言十美、师表十具备），对专业有较大的贡献。以此加强对专业带头人培养工作的督促、考核。并建立责任追究制，加大行政管理力度。

加强密切协作，推动培养工程顺利实施。专业教师培养是一个系统工程，需要各处室通力合作，围绕培养目标，共同协助教研教改课题研究，应用技术研究推广，市场调研情况的分析，确保集体项目如期完成。

强化队伍管理。学校将对培养对象进行严格的管理，培养对象要制定个人受训计划，签定目标责任书。

开展带教活动。加强校内“传、帮、带”活动，以课堂为载体，切实提高培养对象的专业水平。专业带头人不能等、靠、要，教师的成长主阵地在校内。为此，在校内坚持“结对子”的活动，切实抓好带教，让培养对象逐步形成自身的教学特色和风格。为体现校内的专业带头人的培养成果，学校每学年举行一次专业带头人培养对象的赛课活动。

（二）实训条件

为保证“任务驱动、教学做一体化”的实施，学校已在建校企合作实训中心，满足了学生实践性学习的需要。

博美广告中心，以重点建设专业广告设计与制作为主体，突出本专业复合技能型人才的培养需求，同时作为面向全学校相关专业的共享平台，集理论学习、实验实习、实践培训、职业技能鉴定等功能于一体，是我校开放型、共享型具有生产性、实践性的工学结合实训基地。

表 10 校内实训基地

序号	实训室	主要设备	数量	可支持实训项目
1	博美广告快印中心	印刷机、喷绘机、雕刻机等	30	印刷、喷绘、雕刻、条幅等
2	创意设计室	电脑	55	平面设计
3	三维动画室	电脑	55	Flash 3DS MAX 等
4	二维动画室	拷贝版、动检仪	50	二维有纸动画
5	图文技能室	电脑	55	PHOTOSHOP 等
6	影像表现实训室	摄影摄像器材	30	摄影 摄像
7	美术设计实训室	电脑	50	设计项目
8	美术制作实训室	印刷机、写真机、胶装机等	10	后期输出与制作

表 11 校外实训基地

序号	企业	签订时间	实训岗位
1	金木堂数码快印中心	2017 年 7 月	印刷助理
2	百合摄影公司	2018 年 7 月	动画绘制员
3	新概念标识有限公司	2019 年 7 月	平面设计员
4	金兰图片社	2019 年 8 月	广告设计员
5	核心文化传媒有限公司	2019 年 9 月	美术馆策展助理、解说员
备注			

（三）质量保证体系

为了确保我校人才培养质量监控与评价体系的有效运行，依据学校关于建设人才培养质量监控与评价体系的意见，促进教育教学管理的科学化和规范化，切实提高教育教学管理水平和人才培养质量，保障学校人才培养目标的实现。

1、人才培养质量监控与评价体系的组织保障

根据《学校关于建设人才培养质量监控与评价体系的意见》，学校成立人才培养质量监控与评价体系建设工作指导委员会，实施**督导组**、教务科、系部三级监控体系。

（1）督导组：

督导组是监控体系运行的职能部门，由学校教研室代行其职责。主要监控与评价教学质量、德育质量、实习质量等情况，并负责向学校汇报，向各相关处室、教师反馈人才培养质量信息。

（2）教务科：

教务科是学校教学管理的职能部门，负有在监控体系中对教学工作进行布置、检查、管理、指导等职能，是教学质量建设的责任主体。主要监控教学管理工作规程、教师教学工作规范等教学规章制度的执行情况、教学计划的实施情况和师资等教学资源的配备利用情况。同时也负有对监控与评价中发现的问题进行整改和建设的职责。教务科还要积极支持和配合监控办开展教学监控与评价工作。

（3）科组：

科组是学校学生管理的职能部门，要积极主动参与人才培养质量监控与评价工作，要与监控办、教务科、就业办等职能部门积极配合，在稳定教学秩序、提高教学质量、规范实习实训加强德育教育、搞好实习管理、培养创新人才等方面发挥本部门特殊的功能和作用。

2、人才培养质量目标与标准

确立质量目标与标准是保证培养质量的前提，也是人才培养质量监控与评价体系的重要组成部分。人才培养质量目标与标准既是教学工作的追求目标，又是质量评价的重要依据，也是人才培养质量管理的基础。

3、人才培养质量信息收集系统

人才培养质量信息系统是为了全面及时地掌握学校人才培养过程各环节、各因素在教、学、管过程中基本状况的网络组织系统。其主要任务是为人才培养质量评价提供全方位的信息反馈，保障信息的真实性、全面性、群众性。信息收集的渠道主要包括：

（1）校领导评价信息

学校领导要对所分管的职能部门进行考核。强化这一渠道既有利于各级领导深入基层、深入课堂了解教育教学状况，又能及时发现和解决教育教学中的问题，切实保证人才培养质量，营造一个全院各级领导都关心学生、尊重教师、重视教学、严格管理、为学生成才服务的良好氛围。

（2）学生评价信息

学生是教育教学活动的直接对象，应作为教师教学质量评价的重要来源。学生评教由教务处组织，以班级为单位采用无记名方式，每学期进行一次，评价时间根据教学进程而定。

（3）督导员评价信息

校督员按照值日情况巡查全校教学班级、实训室，并划分出当日最好班级、最差班级、最好的一堂课、最差的一堂课，日公布，周汇总，学期统计至监控办。

八、毕业要求

学生总学分 370 分，学生取得 360 学分即可毕业。课程性质与学分构成比例是：各门课程学习完成后，达到学校合格标准，可考取相应资格证书。未达到必修课学分，不准许考取相应资格证书。

九、修订说明

1、本计划是为适应区域经济建设发展和我校实际情况而修订的，从 2020 春开始实施；根据企业调研和我校艺术设计专业建设委员会建议进行的修订，注重职业素质教育及职业素养的形成。

2、本计划在实施过程，根据社会发展和市场的需求，可进行适度调整，调整范围不超过 30%。如需调整，由系部提出建议，教务科审批，报教学校长批准后方可。