

《数字影像技术》专业调研报告

一、专业设置背景与人才需求分析

调整劳动密集型产业，向先进制造业迈进，并大力发展现代服务业，这是广东省政府提出珠三角地区的产业政策和可持续发展战略。根据广东省特别是深圳地区社会经济发展需要和企业对人才的需求，深圳市第一职业技术学校拟设置数字影像技术。近年来，国内艺术设计行业蓬勃发展，尤其是北京、上海、广州、深圳等一线城市的工业设计发展尤为迅速。作为国内首个被评为“设计之都”的城市，深圳在艺术设计发展方面具有得天独厚的优势，深圳艺术设计发展也一直处于全国领先地位。今年以来，我校在深圳人才市场等地进行调研和走访，调查了深圳地区文化创意行业的市场情况，查阅了有关资料，并与相关行业专家及技术人员进行交流，还了解了影视制作方向和建筑设计方向的工作岗位状况。下面对数字影像技术专业设置的可行性以及必要性进行以下几个方面的论证。

（一） 产业行业发展现状及发展趋势

1. 数字媒体产业发展现状

据《中国传媒体产业发展报告(2021)》可知，2020年中国传媒产业总产值达25229.7亿元，同比增长6.51%。其中，数字化已然成为未来中国传媒产业发展的主流趋势，数字媒体成为传媒产业的主体板块。5G时代下，为数字媒体产业发展带来极大的机遇与挑战。目前我国数字媒体产业正处于高速发展阶段，随着数字、网络技术的应用和消费需求的扩大，文化产业不断升级，数字媒体产业规模迅速扩大。

数字媒体发展过程中艺术产品有着越来越高的创新性，创意含量也在逐渐增加。在数字媒体艺术中，可以应用相关的计算机多媒体技术，使用虚拟内容代替实际影像，却不会影响人们的真实感受，还使艺术创作走向平民化。以影视摄影艺术为例，在传统摄像中需要掌握暗房技术技巧，并做好光的运用工作，只有这样才能将照片的真正价值体现出来。但随着数码摄影技术的成熟在各个领域中得到了广泛的应用，其中最具有代表性的软件就是Photoshop，其在实际使用期间可以通过预置模式来实现传统暗房摄影效果，将作品通过全新的形式展现出来，满足现代人们视觉上的需求。

2. 数字媒体产业发展趋势分析

现如今，媒体无处不在，数字媒体产业正加快步伐前进。支撑数字媒体业务发展的技术也在快速发展，新的事物不断涌出。数字媒体技术的发展经历了多个阶段，随着技术应用的不断深入，多源媒体之间的融合将成为数字媒体技术新的发展方向。

未来5到10年，多源媒体融合技术将不断渗透到数字媒体行业，改变人们的生活方式。真实感、沉浸感、互动性、个性化是数字媒体产业发展的四大趋势，这些趋势都需要多源媒体融合技术的应用。

尽管多媒体已经深入到很多领域，但以多媒体艺术的综合性优势而言，它的开发潜力还很大，很多领域都有与之协作的进一步发展的可能性。例如教育中的远程教育和多媒体教学上有很大可开发空间；与社会服务部门管理的结合也将有广阔前景；与公

众场所的导航系统的结合也是多媒体大展身手的空间；与戏剧等舞台表演艺术的结合也是多媒体发展的优势领域；与游戏、电影等动态影响及互动领域的结合也将使多媒体的发展水平迈上新的台阶。

（二） 产业人才需求与岗位分析

1. 数字影像技术专业人才需求情况分析

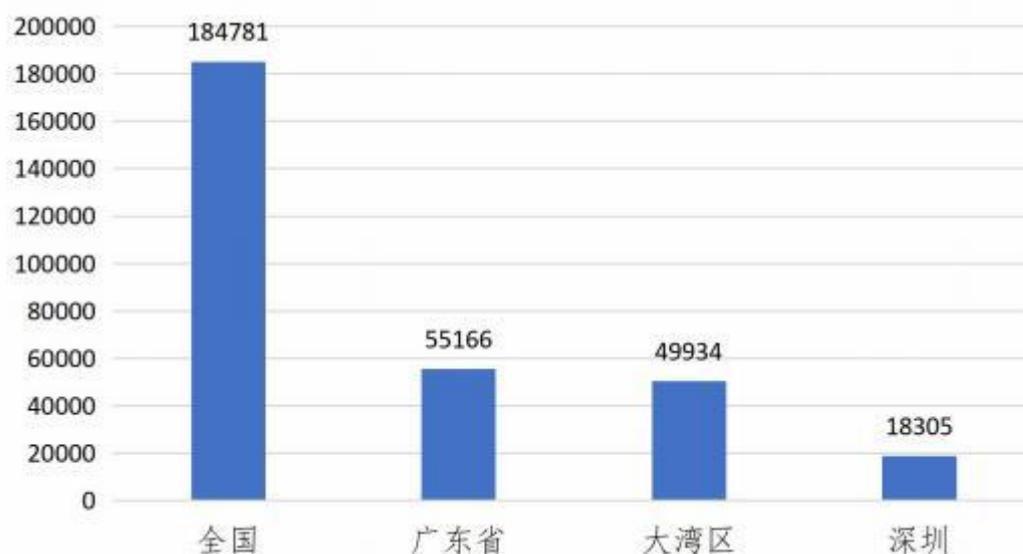


图 1 全国、广东省、大湾区、深圳界面设计人才招聘企业数量(单位：家)

表 1 全国及广东省数字影像技术专业关联 TOP20 岗位人才需求情况表

岗位名称	全国人才需求量		广东省人才需求量		大湾区人才需求量		深圳人才需求量	
	数量(人)	排序	数量(人)	排序	数量(人)	排序	数量(人)	排序
短视频制作员	9274	18	3244	17	3054	17	836	17
动画制作师	17119	15	3970	15	3849	15	1625	14
音效师	1801	20	378	20	324	20	145	19
	全国人才需求量		广东省人才需求量		大湾区人才需求量		深圳人才需求量	

岗位名称	数量 (人)	排序	数量(人)	排序	数量 (人)	排序	数量(人)	排序
游戏场景设计师	27719	14	8043	12	8022	12	3584	10
游戏特效师	10787	17	2842	18	2840	18	611	18
包装设计师	35272	10	13942	8	12734	8	4396	7
短视频运营	40848	8	12021	9	11487	9	3956	8
3D建模师	33207	12	9010	11	8504	11	2810	12
广告策划专员	34540	11	7415	13	6270	14	1588	15
摄影师	148027	3	41992	3	37441	3	7686	4
UI设计师	283697	1	86777	1	79095	1	27360	1
视频剪辑师	71514	6	21393	6	20220	5	5949	5
产品设计师	171304	2	49149	2	46641	2	17157	2
电商美工	76864	5	28089	4	26662	4	10618	3
影视摄像师	2315	19	431	19	391	19	98	20
影视特效师	17040	16	3879	16	3699	16	973	16
CAD制图员	89012	4	22368	5	19591	6	3845	9
网页设计师	40351	9	10026	10	9780	10	2799	13
视频文案策划	53608	7	18946	7	18188	7	4926	6
动画设计师	28136	13	7114	14	6944	13	2972	11
总计	1192435	/	351029	/	325736	/	103934	/

大数据结果显示，目前全国和界面设计专业关联的招聘企业近 18.5 万家、广东省企业近 5.5 万家；全国和艺术设计专业相关岗位人才需求量约 119.2 万人，广东省人才需求量约 35.1 万人，广东省人才需求约占全国的 29.4%。其中，包装设计师、短视频运营、摄影师、UI 设计师、视频剪辑师、产品设计师、电商美工、CAD 制图员和视频文案策划这 9 个岗位在全国、广东省、大湾区、深圳市范围内需求量均排前十。

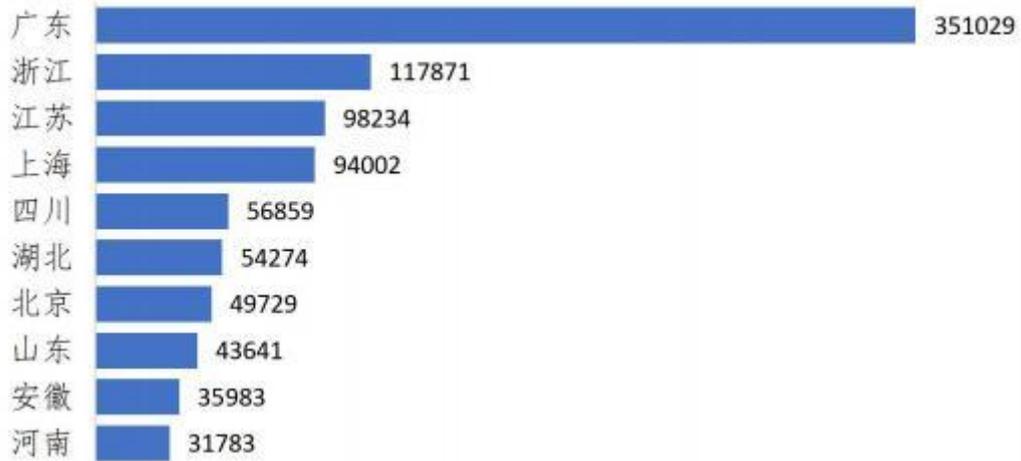


图 2 全国界面设计专业关联岗位人才需求量排名前 10 的省份

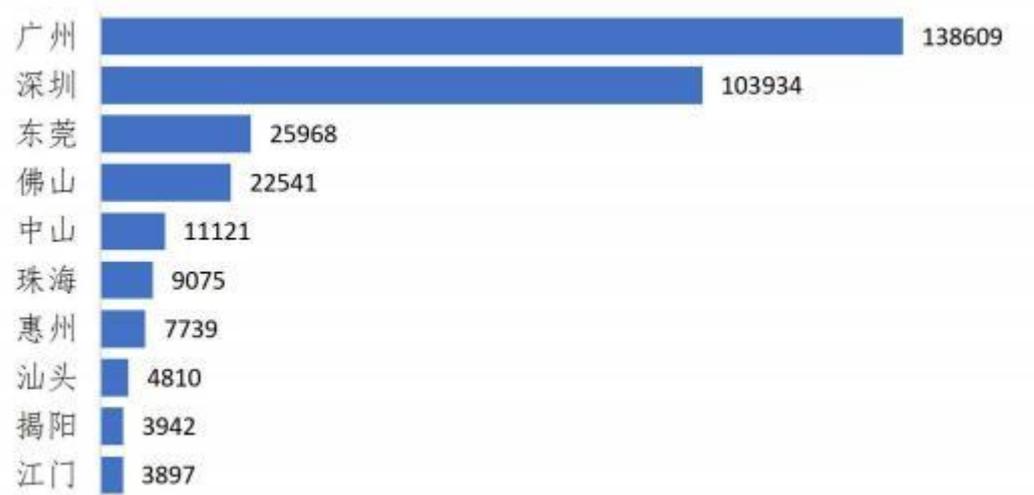


图 3 广东省内界面设计专业关联岗位人才需求量排名前 10 的城市

从数字影像技术专业关联岗位的人才需求地域分布来看，广东省对数字影像技术专业人才需求量最大，位居全国第一，浙江省和江苏省的人才需求量分别位居全国第二和第三。而在广东省内，数字影像技术专业人才需求密集分布在广州和深圳地区，其人才需求量分别占广东省的 39.5% 和 29.6%。

二、专业设置条件

（一）设置本专业的综合性优势

1. 依托产业办专业，具有专业的地区优势

我校数字影像技术专业是针对深圳地区以及珠江三角洲快速的经济增长，以及东莞地区影视、建站产业的区域优势，创意设计人才需求量大而设置，是依托产业设专业。这些产业有着艺术设计专业丰富的教育教学资源，如在工学结合、校企合作，订单式培养，探讨双主体育人的人才培养模式上，有很大的有利条件和可行性。强大的产业信息，便于学校以人才市场需求变化为导向，及时调整培养目标及培养方案，同时也可为学校提供实习、实训基地，解决学生的顶岗实习和就业出路问题。设置数字影像技术专业，还可以结合本区域开展相关技能培训，其发展潜力大，办学能持续发展。另一方面，我校办好数字影像技术专业又促进地方产业的快速发展。

2. 推进工学结合，具备模式优势

在专业论证及专业建设起步阶段，我们本着以满足影视制作、文化创意技术人才市场需求培养人才的指导思想，以深圳地区和珠三角地区为就业依托，紧跟行业的技术发展步伐，拟通过“校企合作、产学结合”等途径，跟踪行业技术发展新技术和新工艺的应用，并及时融入到专业课程体系，突出技术综合能力和综合素质的培养，实现理论与实践的有机结合。重视社会和企业文化的传播，强化学生对专业技术能力、自主创新能力的培养，突出体现了专业的行业特征和职业特点。将以工作过程导向的全新办学理念融入人才培养目标、培养模式、课程设计、校内外实

训基地建设、师资建设、教学方法与手段等方面，从办学一开始就推进工学结合模式。

3. 建设“双师”结构的队伍，具有先天优势

我校有一批优秀的设计专业教师，他们年轻而有朝气，专业技术扎实，完全能够胜任影视动漫、建筑设计方向的教学任务。另一方面又可以通过产业优势和校企合作，从制度上保证专业教师到企业去轮岗实践，体验新技术的应用，实践典型工作项目的工作过程，加强了教师的专业实践能力，从起始就设计优秀教学团队的最优结构。

(二) 设置本专业的生源可行性

目前文化设计类是受欢迎深圳初中毕业生和家长欢迎的。一技之长的技术教育正好应对深圳等珠三角地区经济的快速发展和产业的转型升级需要，如目前最缺的是熟练的计算机辅助设计技术和功底扎实的设计人才，中职学生通过专业学习，提高职业的综合能力，能够应对所面临的挑战。再有是深圳市对未来人才发展过程当中必须通过多方措施培育本土人才，如对参加职业教育与培训学习的深圳人才提供各种优惠政策和奖励。因此，有理由相信我设置的数字影像技术有生源保障。

三、专业培养目标

数字影像技术专业定位	
就业面向	面向摄像师、剪辑师、后期合成师、全媒体运营师等。
就业岗位	网络文案策划、摄影摄像、全媒体制作、后期特效制作、全媒体运营与营销等岗位。

<p>培养目标</p>	<p>本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础、数字影像技术和全媒体运营等知识，具备网络文案策划、摄影摄像、全媒体制作、后期特效制作、全媒体运营与营销等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，能够从事影视节目制作、摄影摄像技术、后期剪辑及特效和互联网策划、编辑、运营等工作的高层次技术技能人才</p>
<p>相关考证</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、英语应用能力考试 2、计算机等级证 3、数字影像技术 X 证 4、美术基础等级证

四、专业筹建情况

为适应社会对艺术设计人才的需要，自去年以来，学校认真开展专业设置的筹建工作。首先对深圳和珠三角地区对数字影像技术人才市场需求进行了广泛的调研，与相关高校和行业（企业）就数字影像技术专业的设置进行了考察交流，虚心听取有关专家的意见和建议。然后邀请了多名高校教育专家和行业专家就我校设置数字影像技术专业的必要性和可行性进行了深入的研讨与论证。与会专家一致认为我校对该专业的筹建工作所做的努力是扎实和富有成效的，特别肯定我校依托地方产业设置专业办学思路，具有鲜明市场特色和中职教育特色，从办学起始就走工学结合的专业发展之路。在论证会的基础上，形成开设数字影像技术的论证报告。

我校不仅对中职的办学定位明确，而且以超前和高起点的思路建设了实训室、画室等基础设施外，还建设设备先进的校内专业实训基地。其思想思路是：以满足数字影像技术专业实训教学、技能培训、技术服务的要求为目标，以培养专业技术应用能力为重点，仿照真实职业环境、生产要求、技术模块、生产流程和实务流程，建设一批集教学、科研、生产、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的，具有超前性、示范性、开放性、高水平的产学研基地，与行业、骨干企业紧密合作，使之成为学生职业技能和职业素质训练中心，成为职业技能培训与鉴定的基地。建设原则方面，一是主干课程的主要实习，其设备的先进与生产一线同步，充分利用先进设备为专业教学服务；二是以岗位工作过程导向建设源于企业真实而又高于真实的教学型基地，使学生的技术训练更快适应岗位要求。

专业	序号	实训室	主要实训项目	主要仪器、设备（软件）
数字影像技术	1	专业实训机房 1	1. 图形图像处理 2. 视觉传达设计	3. 教学平台 4. 专业设计工作站
	2	专业实训机房 2	1. 短视频拍摄与剪辑 2. 新媒体视听节目策划 3. 微电影制作实操	1. 教学平台 2. 专业设计工作站
	3	商业摄影棚	商业创意摄影实操	1. 教学平台 2. 摄影工作站
	4	画室	美术基础（素描、色彩）	1. 电教平台； 2. 作品展示橱窗（2个/室）； 3. 石膏、器皿、画架、画板、水源； 4. 储物室；

	5	二维手绘室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 三大构成 2. 插画设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电教平台 2. 透光台
--	---	-------	--	---

上述实验实训场室的建设，为本专业实践环节的教学提供了必要条件，能满足本专业实践教学的要求，能完成本专业 100%的实验实训项目。

校领导的办学指导思想明确，思路清晰，在大投入建设实验实习设备设施建设的同时，还将充分发挥深圳地区的产业优势，探索工学结合的校外实训基地建设模式与机制，扩大与社会、企业的合作。建立广泛的相对稳定的校外实训基地，为不断提高人才培养的质量，为本专业创造实践教学提供更加全面的教学条件，为解决学生的顶岗实习与就业推荐奠定基础。

对数字影像技术课程与教材建设，本专业将严格执行中等职业教育教学计划，详见《数字影像技术专业人才培养方案》。

五、相关保障措施

本校开设数字影像技术专业，不仅是深圳地区社会经济发展对高素质人才的需要，而且通过充分论证是可行的。本专业申报成功后，我们将按照该专业的建设规划，从师资队伍、实验室、实践教学基地、教学实施、课改研究、教学管理、学生管理、工学结合等方面采取有效措施，从专业的办学开始就对该专业的建设工作进行科学建设，提高专业的办学水平，办出深圳中职教育的工学特色。