



深圳市第一职业技术学校

THE FIRST VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL OF SHENZHEN

**界面设计与制作专业
人才培养方案（2023级）**

二〇二三年六月

目录

一、 专业名称及代码	2
二、 入学要求	2
三、 修业年限	2
四、 职业面向	2
五、 培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、 课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	8
七、 教学进程总体安排	12
(一) 基本要求	13
(二) 教学活动周	13
(三) 教学计划	14
八、 实施保障	15
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	17
(五) 学习评价	17
(六) 质量管理	19
九、 毕业要求	19
(一) 学分要求	20
(二) 证书要求	20
十、 附录	20
(一) 编制依据	20
(二) 动态调整	21

一、专业名称及代码

专业名称：界面设计与制作

专业代码：750102

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

所属大类	对应行业	职业类别	岗位类别	职业技能等级证书
文化艺术大类 (75)	文化创意	UI 界面设计 网站形象设计 企业策划设计 商业美术设计	用户界面设计师 品牌设计师 插画设计师 新媒体广告设计师	1、美术基础等级证书证、 2、1+X数字影像处理职业技能等级证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础、界面设计规范、设计原则、设计流程、制作标准与基本的交互设计等知识，具备图片编辑、版面设计、图形绘制、图标设计、文字设计、网

页制作、动效制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图文制作、图形绘制、图标设计、页面设计、网页美工、动效制作等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

①具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

②具有有良好的设计师修养和职业道德水准，主动遵守行业规范，秉承绿色设计概念，适应地域的设计文化，为粤港澳区域经济建设开展设计服务；具有质量意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够在设计项目团队中进行人际沟通和协作，并作为设计师成员或者设计项目组织者发挥积极作用；能够与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

③具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②掌握界面设计的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识。

③掌握界面设计理论和制作技巧，掌握创意概念提取和设计表达的基本方法。

④掌握网站及手机 UI 界面设计制作、广告设计、视觉造型、版式设计、招贴设计、插画设计、图案设计、VIS 设计等方面的设计技巧和行业知识规范

⑤了解界面设计行业发展规律，掌握市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、文案写作、消费者心理等方面的知识。

3. 能力要求

①具有使用图像处理软件、排版软件等界面设计工具软件的基础能力。

②具有色彩搭配、平面构成、三维构成、版面设计等美术基础能力。

③具有广告文案写作、广告案例分析鉴赏的文化审美能力。

④具有完成广告单页、海报、书籍装帧等平面设计任务的关键能力。

⑤具有完成图形绘制、图标设计、文字设计等界面设计任务的关键能力。

⑥具有完成元素设计、页面设计、网页美工等网页设计任务的关键能力。

⑦具有完成动态图形的基础动效设计任务的关键能力。

⑧具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力。

⑨具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	本课程旨在帮助学生学习中国特色社会主义理论体系，掌握马克思主义基本原理，了解中国共产党执政经验和社会主义建设成就，培养社会主义核心价值观和爱国情怀。通过教学案例、讨论和实践活动，学生将深入了解中国特色社会主义发展的历史进程和现状，提高思想政治素质和社会责任感。
2	心理健康与职业生涯	本课程旨在帮助学生学习心理健康常识、压力管理技巧和职业规划与发展知识，以促进个人心理健康和职场适应能力的提升。通过教学案例、角色扮演和心理辅导方式，学生将培养自我认知和情绪管理能力，以及制定明确的职业目标和规划。
3	哲学与人生	本课程旨在培养学生独立思考和分析问题的能力，探索人生态度和价值观，形成积极向上的人生态度，更好地面对人生挑战。通过学习哲学思想、社会现象分析和案例研究，学生将发展批判性思维和创造性思维，提高问题解决能力和人际交往技巧。

4	职业道德与法治	本课程旨在让学生学习职业道德规范、劳动法律法规等，树立正确的职业道德意识和法律意识，维护良好的职场秩序和个人权益。通过案例分析、角色扮演和讨论，学生将培养诚信、责任和合作精神，提高法律素养和法治意识。
5	语文	本课程是各专业学生必修的公共基础课程。旨在引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。
6	数学	本课程的学习内容：集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、平面解析几何、概率与统计初步等数学知识。课程要求：依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。
7	英语	本课程教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。课程要求：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，

		形成开放 包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
8	信息技术	本课程是一门有关计算机知识的入门课程，主要着重计算机的基础知识、基本概念和基本操作技能的学习和培养，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域前沿知识的介绍。其任务是培养学生对于计算机具有一定的操作应用能力以及对计算机的基本工作原理具有一定的了解。通过本课程的学习要求学生掌握计算机的发展应用、系统组成、常用输入法、日常维护与故障处理等基础知识；灵活的运用现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法。从而加强学生对计算机的认识，提高学生的计算机应用能力和技巧，为全面提高学生的素质，形成综合职业能力和继续学习打下良好的基础。
9	历史	本课程旨在让学生了解中华民族历史演变和传统文化，学习世界现代史和社会主义国家的历史发展。通过教学讲授、文献阅读和考察实践，学生将培养正确的历史观和历史分析能力，提高历史思维和跨文化交流能力。
10	体育与健康	本课程旨在让学生学习运动技能、身体素质训练，了解健康生活方式的重要性，培养良好的健康习惯和运动安全意识。通过体育活动、讲座和实践项目，学生将增强体质、锻炼团队合作能力，并掌握基本的健康知识和自我保护技能。
11	劳动教育	本课程旨在对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动，强化学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；强调全身心参与，手脑并用，亲历实际的劳动过程；充分发挥传统劳动工艺项目育人功能的同时，紧跟科技发展和产业变革，体现时代要求；充分发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。

12	音乐	本课程旨在让学生学习音乐基础知识，培养音乐欣赏和表演能力。通过音乐理论、乐器演奏和合唱团练习等教学活动，学生将了解不同音乐风格和流派，培养音乐感知和审美能力。同时，学生还可以通过音乐创作和表演活动展示自己的音乐才华，提升团队协作和表达能力。
13	美术	本课程以培养学生的美术审美和实践能力，提升其艺术品位为目的，通过学习了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言，激发美术学习兴趣，掌握美术鉴赏的基本方法，结合美术情景，运用恰当的美术语言对美术作品进行鉴赏，形成健康的审美情趣。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	素描	掌握石膏像、静物、人物等写生知识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。
2	设计速写	介绍人物速写的基本知识以及人体基本结构、比例和基本造型规律中的重要知识点，培养学生对事物特征敏锐的观察能力、表现能力培养迅速的造型能力以及高度概括和综合对象的能力。课程设置主要以讲授和实践课程为主，培养学生热爱生活的情操表现生活的愿望。

3	三大构成	<p>掌握平面构成的内容和目的；点、线、面等构成要素的性质及构成基本形式，并能够运用构成理论进行一定的创作；掌握色彩的概念、产生，色彩的要素、对比与调和，色调组织原理及表现；掌握立体构成设计的基本技能和形式美的基本法则，掌握立体构成的各种基本表现手法。</p>
4	色彩	<p>掌握色彩的基本理论，进行色彩写生与训练，表现出写生色彩中的固有色、环境色、光源色及其之间的关系。掌握色彩的工具性能与表现技法；主要培养学生对色彩敏锐的感受和分析能力，教学中应侧重对学生色彩归纳能力和建立色彩关系能力的训练。</p>
5	图形图像处理	<p>了解 Photoshop 软件的基本知识；掌握绘图方法，以及图层、通道、路径等在图像处理中的应用；掌握常用的滤镜效果并在创作中应用；能够完成图像创意合成以及特效的制作，具有一定的平面设计能力；能够制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品，可进行有目的的综合创作活动；掌握用二维方式制作动画；掌握图形图像的输出等知识点。</p>
6	图形制作 Illustrator	<p>掌握 Illustrator 软件使用基础，熟练使用各种绘图和文字工具；掌握图层控制与动作面板；懂得色彩的基础常识，包括颜色模式、印刷色和专色；掌握纸张图文混排技能，图标的制作与运用滤镜效果；掌握本软件在广告设计、包装设计、VI 设计、界面设计等领域的使用方法，能够使用软件进行与专业相关的设计制作与表现及后期的输出。</p>

7	设计表现 CorelDRAW	掌握 CorelDRAW 软件使用基础，熟练使用各种绘图和文字工具；掌握图层控制与动作面板；懂得色彩的基础常识，包括颜色模式、印刷色和专色；掌握纸张图文混排技能，图标的制作与运用滤镜效果；掌握本软件在广告设计、包装设计、VI 设计、界面设计等领域的使用方法，能够使用软件进行与专业相关的设计制作与表现及后期的输出。
8	图案基础	了解图案的历史、种类、功能、作用和意义，能对图案设计进行归纳；了解图案纹样的常用元素及呈现形式，会识别别和赏析图案纹样；了解纹样设计的基本流程，掌握整理素材和处理素材的能力，根据设计任务进行素材选择与处理；掌握具象图案，抽象图案，传统图案，现代图案的表现技法，能根据设计需求进行纹样设计；熟练掌握印花纹样手绘表现技法，能根据任务要求选择合适技法进行图案绘制。
9	设计心理学	基本掌握消费者的行为规律，使设计的产品符合消费者的需求和购买动机，符合消费者的生理，心理特征，达到人，产品，环境三者的协调，符合商品市场的经济规律。

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	创意图形	通过讲授图形概念、创意思维特征与方法，以及大量的基础训练，开拓思维想象力，培养设计观念、创造多元的构形设计方法，使学生有意识观察客观世界，从生活中积累知识，发现创意元素，在学习和创造中构建广泛的知识结构，加深对图形语言重要性的认知；使他们懂得用何种手段让图形更具内涵，以创造性的思维模式寻求审美的现代性，确保向专业设计的自然过渡。

2	字体设计	掌握字体发展的基本演变历史、基本设计准则和形式美法则，掌握汉字和拉丁字母的基本设计程序和创意方法，了解字体设计在多领域的应用；掌握中外文变体美术字选择和应用能力、中文创意字体的创新原则与方法，将中国传统字形融入字体设计，提升创新思维和应用能力。
3	标志设计	了解标志设计的概念内涵与功能；掌握标志设计的作业流程；掌握标志设计的创意方法；掌握标志设计的构成要素的视觉表现；掌握品牌标识的设计制作方法。能够根据品牌定位设计符合企业精神内涵的标志设计的能力；具有解读项目、分析整合、提炼图文信息的能力；能独立进行标志、设计制作各要素的能力；具备品牌标志灵活运用在各个领域的的能力；具备独立精神和创新能力，掌握先进技术技能；具备学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。
4	招贴设计	了解招贴设计的概念和功能；熟悉招贴设计的历史发展与风格形式；掌握招贴设计视觉创意与表现；掌握招贴设计的文案写作与创意。具备识读项目任务要求，进行信息整合提取的能力；具备将招贴主题概念转换成创意视觉图形的能力；具备造型塑造与形式风格表现的能力；具备按照作业流程和规范要求独立完成招贴设计制作的能力。
5	文案写作	了解广告文案的定义、分类；掌握广告文案的特点；了解广告文案写作的相关学科；熟悉广告文案人员应具备的能力，以基础理论和实践创作的有机结合作为研究广告文案写作的原则；掌握广告文案分步写作的方法。
6	设计鉴赏	了解设计的起源及文化背景,知晓不同时期设计艺术家及作品风格和流派技巧，掌握欣赏名作美术的基本知识和方法。掌握欣赏名作美术的基本知识和方法,培养健康的审美情趣，拓展美学思维，提升美学鉴赏能力。

7	插画设计	<p>本课程主要培养学生的色彩感知、提升图形创意能力及商业插图设计的绘画的能力；内容包括图形设计与绘画表现等内容；学生通过学习，了解插图设计的原理,技巧及实际应用，主要在广告设计、包装设计、书籍杂志封面及内页插画、网页设计等；在实际运用领域中学会运用插画手法达到设计的目的和功能。</p>
8	版式设计	<p>了解视觉讯息的传播要素和传播过程，理解版式设计活动在视觉传达中极其重要的积极意义；掌握版式的概念，能简要说出国内外版式设计的发展和演变历程；知晓版式设计的新风格、新潮流和未来发展趋势、动态，能初步形成个人的审美判断；了解点、线、面三要素的视觉原理，掌握点、线、面在版式中的设计技巧；理解版式空间的虚与实，能灵活运用版面色块的虚实处理提升版面视觉效果；掌握版式整体布局的基本形式法则，能对存在不足的版式进行修改；熟知版式整体布局的各种类型，能根据任务要求进行设计分析和创作；理解视觉流程，掌握版式视觉讯息的分类和层次，能运用版式视觉流程方法对版式进行设计处理；掌握栅格系统的应用技巧，能在栅格的规范性和灵活性之间合理构建；掌握中、英文字体排版的基本形式，能对不同外型图片进行裁切、去背景、缩放和排版等处理。</p>
9	界面设计	<p>培养学生以广告创意表现为重点，结合网络媒介的表现方式尤其是互动功能，设计出适合我国网络市场需求，具有积极的社会主义价值观的界面设计互动作品。通过本课程学习，使学生了解广告在网络等界面传播的方式和特点，引导学生以网络媒介为载体、以商品或服务的表现进行项目界面设计为根本要求。</p>

10	文创设计 实训	了解文创设计的意义，熟悉文创的表现方法，结合科技手段对文化用品进行创造和提升，培养学生依靠创意美感的设计能力，达到从事相关专业的能力要求。
----	------------	---

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时平均为 30 学时（按每天安排 6 节课计），岗位实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。

我校实行学分制，原则上以 16-18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、社会实践（研学）等活动，1 周为 2 学分，1 周以 30 学时计入总学时。本方案三年总学分为 195 学分、总学时为 3498 学时。

（二）教学活动周

学期	内容	教学周数	入学教育及军训	社会实践（研学）	综合实训	岗位实习	毕业教育	考核	合计
一		18	1					1	20
二		18			1			1	20
三		18			1			1	20
四		18		1				1	20
五		18			1			1	20
六						18	1	1	20
合计		90	1	1	3	18	1	6	120

(三) 教学计划

课程类别	课程序号	课程名称	学分	教学时数			各学期教学周数与周学时分配						
							一学年		二学年		三学年		
				总学时	理论教学学时	实践教学学时	一学期周课时	二学期周课时	三学期周课时	四学期周课时	五学期周课时	六学期周课时	
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2					/
		2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2				/
		3	哲学与人生	2	36	36	0			2			/
		4	职业道德与法治	2	36	36	0				2		/
		5	语文	16	288	288	0	2	2	4	4	4	/
		6	数学	16	288	288	0	2	2	4	4	4	/
		7	英语	16	288	288	0	2	2	4	4	4	/
		8	信息技术	8	144	144	0	4	4				/
		9	历史	4	72	72	0	2	2				/
		10	体育与健康	10	180	180	0	2	2	2	2	2	/
		11	劳动教育	1	18	18	0	1					/
		12	音乐	1	18	18	0	0.5	0.5				/
		13	美术	1	18	18	0	0.5	0.5				/
小计			81	1458	1458	0	18	17	16	16	14	/	
公共基础课合计			81	1458	1458	0	18	17	16	16	14	实习	
专业课程	专业基础课	1	素描	8	144	72	72	8					/
		2	色彩	6	108	54	54		6				/
		3	设计速写	4	72	36	36	4					/
		4	三大构成	6	108	54	54	4	2				/
		5	图形图像处理	6	108	54	54		2		4		/
		6	设计心理学	2	36	18	18		2				/
		7	图案基础	4	72	36	36		4				/
		8	设计表现 CorelDraw	4	72	36	36			4			/

专业 核 心 课	9	图形制作 Illustrator	4	72	36	36			4		/	
	10	图形创意	4	72	36	36			4		/	
	11	字体设计	4	72	36	36			4		/	
	12	标志设计	4	72	36	36				4	/	
	13	招贴设计	4	72	36	36				4	/	
	14	文案写作	2	36	18	18				2	/	
	15	设计鉴赏	2	36	18	18				2	/	
	16	插画设计	4	72	36	36					4	/
	17	版式设计	4	72	36	36					4	/
	18	界面设计	4	72	36	36					4	/
	19	文创设计实训	4	72	0	72					4	/
小计			80	1440	684	756	16	16	16	16	16	/
专业 课程 合计			80	1440	684	756	16	16	16	16	16	实 习
其 它	1	入学教育（军训）	2	30	0	30	1周					
	2	社会实践（研学）	2	30	0	30				1周		
	3	岗位实习	30	540	0	540					30	
	其它合计			34	600	0	600					
合 计			195	3498	2160	1338	34	33	32	32	30	30

备注：美术和音乐为单双周上课，每学期各计 0.5 学分

八、实施保障

（一）师资队伍

1.专业带头人

除满足专任教师应具备的基本条件外，本专业带头人应具有丰富工作经验和深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力；能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展，能够主持专业的教改科研和文创产品研发，技术服务等工作。

2.专任教师

①具有良好的职业素养、职业道德，具有可持续发展的能力。

- ②具有先进的艺术设计与制作专业知识。
- ③能够指导中职学生完成高质量的企业实习和项目设计。
- ④能够为企业设计师开设专业技术短训班。
- ⑤能够胜任校企合作工作，为企业提供技术服务、解决企业实际问题。
- ⑥专任骨干教师要定期深入企业一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书(含具有中、高技术职称或中、高级技工证书)。
- ⑧专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

3. 兼职教师

从社会聘请高校在职、行业专家、设计师、设计总监等任兼职教师。使学生的动手能力得以提高，并带动专职教师向“双师型”发展。

兼职教师应具备：

- ①具有本专业设计师职称或者技师以上职业资格证书。
- ②在企业从事设计、管理、研发工作 5 年以上的设计工作经历或本专业的能工巧匠。
- ③具备较强的技术研发、革新能力，并且具有一定教育教学能力。

(二) 教学设施

符合本专业人才培养需求，同时作为面向艺术设计专业群的共享平台，集理论学习、实验实习、实践培训、1+X 考证等功能于一体，是我校开放型、共享型具有生产性、实践性的工学结合实训基地。

序号	实训室	主要设备	数量	可支持实训项目
1	计算辅助设计工作室 1	工作站	50	平面设计基础课实训
2	计算辅助设计工作室 2	工作站	55	动态界面设计课实训
3	二维手绘室	拷贝台	50	手绘制作课实训
4	画室	画板画架 静物石膏像	50	美术基础实训
5	艺术设计工作室	工作站	20	艺术设计竞赛实训
6	美术造型工作室	画板画架静物 石膏像	10	美术造型竞赛实训

（三）教学资源

严格执行国家关于中小学教材选用的有关规定完善教材选用制度经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材，省级规划教材，根据需要编写校本特色教材的教材进入课堂，鼓励老师编写校本教材。教材的编写以适应社会需要为目标，以培养技术应用能力为主线，以理论知识的必需、够用为原则，以创新课程体系和改革教学内容为重点，突出学生实践能力、创新能力的培养。教材内容的编排和呈现，要符合中职人才培养方案和课程标准提出的要求，并融入相应职业资格证书和技能大赛的内容。突出知识的形成与应用过程，引导学生自主探究与合作学习，关注学生能力的培养。教材的编写还应有利于调动教师的积极性和主动性，鼓励教师进行创造性教学。

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作专业建设等需要，方便师生查询、借阅，结合专业实际列举有关图书类别。版面设计要新颖、图文并茂，提高学生学习的兴趣。语言表达准确、精炼。

数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、数字教材等，要求种类，分丰富、形式多样、使用便捷，满足教学。

（四）教学方法

学生课程内容主要包括公共基础课程、专业基础课程和专业核心课程，其中公共基础课程以高职高考内容为导向，结合艺术设计与制作专业特点对课程知识点及重难点梳理后进行完整、系统的教学。在教学过程主要使用教学方法任务教学、模块教学、目标教学等方法，主要让学生掌握与高职高考要求相关知识点的同时培养学生的核心素养；专业基础课程和核心课程都围绕学生培养目标进行教学，在教学过程中结合书本知识点利用理实一体化教室通过示范增强学生对专业知识的理解。课程相关知识点以学生操作技能为主体，职业能力标准为导向，通过“老师示范指导、学生模拟练习”由浅及深，从“生”到“熟”针对专业操作技能进行示范、指导性教学，其具体教学安排如下：

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照德、智、体、

美、劳全面发展的功能来定位，重在改革教学方法和教学组织形式，不断创新教学手段和教学模式，充分调动学生学习的主动性和积极性，全面提高学生综合素质，培养学生的学习能力和职业能力，为学生今后的进一步发展打下良好基础。

2.专业基础课和专业核心课

根据学生的学习特点，采用灵活多变、形式多样的“行动导向”的教学方法，主要有：

（1）“任务驱动式”教学方法

通过师生“做中教、做中学、探中学、评中学”的形式，有效地培养学生的职业能力。采用“教室与实训室（基地）一体化”的开放型教学模式，教学过程包括五个教学环节：一是任务陈述，即教师呈现完成项目案例的工作任务；二是知识点陈述，即讲解完成该工作任务所需知识；三是示范，即教师示范完成工作任务所需的操作技能和工作规范；四是指导和练习，即指导学生完成类似的工作任务，再让学生独立完成一个或多个类似但复杂一些的工作任务，完成任务后抽取部分学生进行讲评；五是总结与扩展，即总结本次课，并根据学生实际情况对知识和技能作适当扩展。

（2）案例教学法

密切联系产品生产发展的实际及一些相关的案例，使学生在校期间能及时了解该领域的技术现状。通过案例分析与讨论，使学生们更好的理解所学的知识，增通过师生“做中教、做中学、探中学、评中学”的形式，有效地培养学生的职业能力。采用“教室与实训室（基地）一体化”的开放型教学模式，教学过程包括五个教学环节：一是任务陈述，即教师呈现完成项目案例的工作任务；二是知识点陈述，即讲解完成该工作任务所需知识；三是示范，即教师示范完成工作任务所需的操作技能和工作规范；四是指导和练习，即指导学生完成类似的工作任务，再让学生独立完成一个或多个类似但复杂一些的工作任务，完成任务后抽取部分学生进行讲评；五是总结与扩展，即总结本次课，并根据学生实际情况对知识和技能作适当扩展。

（3）小组讨论法

通过小组共同完成任务，即上学生在学校期间即掌握现场合作的工作方式，又锻炼学生的团队使用能力、沟通能力、协调能力，以及管理与组织能力。该方

法需要教师具有较强的掌控能力。

（4）项目驱动

将实际设计项目直接融入课程，以完成设计项目任务为课程教学的目标，教学活动围绕着设计任务的推进顺序而展开。采取项目组的方式，学生展开团队协作，最终以创意图、设计打印正稿、实体模型、设计报告书的方式呈现教学成果。课程结束就意味着设计的完成，对每一个学生而言，一门课程就是一项任务设计。

（5）网络互动

专业各门课程充分利用网络优势，使用 QQ、电子邮件和网络课程等多种形式进行互动，完成共同管理、收集素材、提交作业、在线答疑等。

（五）学习评价

（1）课程成绩包括期中考核、期末考核和平时考核三个部分。期中考核占总评成绩的 30%，期末考核占总评成绩的 40%，平时考核占总评成绩的 30%。平时考核成绩由学生自评、同学互评、教师评价三个部分组成。

（2）岗位实习考核成绩由学生自评、企业考核、实习指导教师考评三部分组成。其中学生自评占 20%，企业考核占 40%，实习指导教师考评占 40%。

（六）质量管理

（1）建立专业建设、课程建设和教学质量诊断与改进机制，制定和完善各教学环节的课程标准、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 加强专业教研活动，集思广益，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(5) 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

具有我校学籍的学生，在规定的年限内达到以下毕业条件，经考核合格的，准予毕业，发放毕业证书。

(一) 学分要求

通过艺术设计与管理专业三年学习，完成教学计划规定的全部课程(含军训、研学、岗位实习等)，获得 170 以上学分，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，熟练掌握专业知识和实践技能。

(二) 证书要求

- 1.专业证书要求（考取下列证书之一）：
 - (1) 获得广东省考试院颁发的美术基础证书
 - (2) 获得 1+X 初级职业技能等级证书。
- 2.公共基础课证书要求（取得以下选考证书之一）：
 - (1) 全国计算机等级一级或以上证书；
 - (2) 全国公共英语一级（PETS1）或以上证书。

十、附录

(一) 编制依据

- 1.教育部关于印发《中等职业学校管理规程》的通知（教职成[2010]6 号）
- 2.教育部关于印发《中等职业学校设置标准》的通知(教职成(2010) 12 号)
- 3.教育部办公厅关于印发《中等职业学校专业设置管理办法（试行）》的通

知(教职成(2010)9 号)

- 4.《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4 号)
- 5.《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准(2020 年版)》(教材〔2020〕2 号)
- 6.《中等职业学校公共基础课程方案》(教职成厅〔2019〕6 号)
- 7.《中等职业学校课程标准(2020 年版)》
- 8.《职业教育专业目录(2021 年)》
- 9.《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)
- 10.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61 号)

(二) 动态调整

本方案是由艺术设计制作专业建设小组在充分调研和分析的基础上,根据市场对本专业人才的要求拟订,经由学校人才培养方案论证会评审而最终制定。

在人才培养方案实施过程中,根据学校专业建设情况,结合本地区产业发展,在不涉及人才培养方案指导思想、基本架构、主要指标等前提下,可依据实际状况进行适当调整,以确保人才培养质量达到培养目标。